**Повідомлення для відвідувачів вебсайту за результатами проведення анкетного опитування**

**щодо структури, інформаційного наповнення сайту та відповідності потребам користувачів інформації,**

**розміщеної на офіційному вебсайті Головного управління статистики**

**1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування**

Анкетне опитування проводилося з 01 січня по 31 грудня 2020 року.

Тема опитування: структура, інформаційне наповнення весайту та відповідність потребам користувачів інформації, розміщеної на вебсайті Головного управління статистики.

Мета опитування: вивчення рівня задоволення інформаційних потреб користувачів статистичної інформації.

Опитування проводилось шляхом інтерактивного заповнення анкети, розміщеної на вебсайті Головного управління статистики.

У ході проведення анкетного опитування було отримано та опрацьовано

48 анкет.

1.1. Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які взяли участь у опитуванні, наведені нижче:

за статтю:

жінки – 46%; чоловіки – 54%.

за віком:

від 18 до 29 років – 13%, від 30 до 54 років – 81% від 55–65 років – 6%;

за освітою:

повна вища – 53%, повна загальна середня – 32%, науковий ступінь – 11%, неповна вища – 2%, базова вища – 2%;

за сферою діяльності:

бізнес (виробнича діяльність, нефінансові послуги) – 34%, наукова діяльність та освіта – 27%, засоби масової інформації – 13%, органи законодавчої та виконавчої влади всіх рівнів – 8%, громадські організації – 8%, фінансова діяльність – 4%, навчання – 4%, інше – 2%.

1.2. Основні висновки за результатами анкетного опитування:

42% опитаних користувачів повідомили, що відвідували вебсайт Головного управління статистики кілька разів на місяць, 25% – кілька разів на тиждень, майже 17% – кілька разів на рік, 10% – майже кожного дня, 6% – відвідали сайт вперше;

найбільш запитувана інформація користувачами міститься у розділах вебсайту1: публікації та статистична інформація по (46%), експрес-випуски (44%), інформація для засобів масової інформації (42%), для громадськості (40%), статистичні спостереження (38%), новини (31%), для респондентів та методологія та класифікатори (по 29%), про Головне управління та корисна інформація (по 4%), населення, замовлення інформаційних та інших послуг, територіальні органи державної статистики (2%);

92% опитаних1 зазначили, що надають перевагу формату поширенню інформації на вебсайті Головного управління статистики, 29% – електронним виданням, 2% – друкованим статистичним публікаціям;

за тематикою найбільшим попитом користується інформація1 зі статистики: діяльності підприємств (69%), цін (60%), ринку праці (56%), освіти та охорони здоров’я (44%), сільського, лісового та рибного господарства (42%), населених пунктів та житла, зовнішньоекономічної діяльності (по 40%), навколишнього середовища (38%), будівництва та промислової діяльності (по 31%), капітальних інвестицій та енергетики (по 27%), освіти (21%), соціального захисту, доходів та умов життя (по 19%), комплексної статистики (17%), транспорту та внутрішньої торгівлі (по 15%), туризму (13%);

88% користувачів1 цікавляться інформацією в цілому по області, 48% – за містами та районами та чверть – за видами економічної діяльності;

81% відвідувачів1 використовують статистичну інформацію на останню дату (місячна і квартальна інформація), 35% – річні дані, 29% – у динаміці за рід років;

переважна більшість (90%) опитаних1 використовують у своїй діяльності дані з розділу – «Статистична інформація», 77% – «Експрес-випуски», 68% – «Інформація для ЗМІ», 31% – «Публікації», майже 13% – Інтернет-конференція "Соціально-економічне становище області";

на питання «Чи вдалося знайти на вебсайті необхідну інформацію?» відповіді розподілилися наступним чином: все, що було потрібно знайшли на вебсайті 21% опитаних відвідувачів; більшість з того, що потрібно – 69%; лише окрему необхідну інформацію – 6%; близько половини з того, що потрібно та нічого з того, що потрібно – по 2%. Крім того, 21% користувачів скористались замовленням додаткової інформації через вебсайт Головного управління статистики;

60% опитаних використовують статистичну інформацію при виконанні своїх службових обов’язків, 13% – для наукових досліджень, 8% – з особистим інтересом, 6% – при здобутті освіти, 4% – для поновлення інформації та статистичного аналізу;

90% користувачів надали за всіма критеріями якості вебсайту, оцінку "Відмінно" та "Добре". При цьому найбільш важливим критерієм якості вебсайту користувачі визначили «Зрозумілість розміщеної інформації», на другому місці ‒ «Зручність у користуванні», на третьому ‒ "Інформаційне наповнення", на четвертому ‒ "Своєчасне наповнення" і на п’ятому ‒ "Відповідність інформації".

**2. Пропозиції та зауваження користувачів, отримані за результатами анкетного опитування, які вже враховані.**

Відсутні.

**3. Заходи, які передбачається здійснювати на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості вебсайту.**

Пропозиція: *оновіть сайт, структуруйте інформацію. Зробіть візуалізацію інформації. Давайте більше інноваційного продукту, а також нішових досліджень.*

Коментар: Головним управлінням статистики здійснюється постійне удосконалення офіційного вебсайту, зокрема у 2020 році головну сторінку доповнено рубрикою "[Інтернет-наради з респондентами](http://www.ifstat.gov.ua/RIZN/NARADA_GUS/NARADY-GUS.HTM) [державних статистичних спостережень](http://www.ifstat.gov.ua/RIZN/NARADA_GUS/NARADY-GUS.HTM)", розширено спектр інформації у форматі інформаційної графіки (рубрика "Інфографіка"), оновлено змістовне наповнення інших розділів та рубрик сайту. Також на вебсайті ГУС забезпечено доступ користувачів та респондентів до розроблених Держстатом додатків:

- мобільний додаток "Статистика в смартфоні", який надає можливість оперативно та зручно отримувати статистичну інформацію з наборів даних Держстату, розміщених на єдиному державному вебпорталі відкритих даних (наразі доступна інформація з 2015 року). Зручний інтерфейс допоможе візуалізувати інформацію наборів даних (лінійний графік або гістограма) за обраними параметрами: показники, класифікації, територія та період;

- сервіс електронна звітність "Кабінет респондента", який не потребує інсталяції програмного забезпечення; забезпечує цілодобовий доступ через Інтернет на безкоштовній основі; надає доступні макети статистичних бланків, доступні on-line та завжди актуальний календар подачі звітів до органів державної статистики України; реалізована можливість прямого зв`язку з органами статистики, передача даних "з рук в руки", а також своєчасного отримання нагадування про терміни звітності та допущені порушення звітної дисципліни.

Крім того інформуємо, що у рамках виконання Програми розвитку державної статистики на період до 2023 року передбачається створення вебпорталу Держстату та його мобільної версії на основі новітніх інформаційних технологій, який повинен забезпечити користувачів сучасним інструментом для пошуку, обробки й аналізу статистичної інформації.

**Щиро дякуємо всім користувачам, які взяли участь в анкетному опитуванні.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Користувачі мали можливість обрати декілька варіантів відповіді.