



Інтернет-нарада на тему: «Про зміни у складанні та поданні державної статистичної звітності за формою №2-інновація (один раз на два роки) за 2024 рік»

I. Організація подання державної статистичної звітності за ф.№2-інновація (один раз на два роки)

Подання звітності

- подають юридичні особи;
- звітність подається виключно в електронному вигляді (відповідно до пункту 4 статті 10 Закону України «Про офіційну статистику» від 16 серпня 2022 року за №2524-IX), у тому числі з використанням безкоштовного програмного забезпечення «Кабінет респондента» <https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

Бланк форми державної статистичної звітності

- Ф.№2-інновація (один раз на два роки) «Обстеження інноваційної діяльності підприємства» - бланк затверджений наказом Держстату від 18 квітня 2024р. №123;
- з інструментарієм можна **ознайомитися** на офіційному вебсайті Головного управління статистики у розділі «Для респондентів» – «Альбом форм державних статистичних спостережень на 2025 рік» / «Економічна статистика» / «Наука та інновації»/«Інновації»

Інструктивний матеріал

- Роз'яснення щодо показників форми №2-інновація (один раз на два роки) від 20 червня 2024р. №19.1.2-12/11-24

Термін подання

- не пізніше **31-го березня**



В адресній частині бланку зазначається:

Юридична адреса підприємства

Код території відповідно до кодифікатора адміністративно- територіальних одиниць та територій територіальних громад

У разі здійснення процедури припинення юридичної особи, що не пов'язано з реорганізацією (приєднання, злиття, перетворення) або у зв'язку з реорганізацією необхідно поставити позначку та обрати одну з наведених причин відсутності даних. Інші причини відсутності даних не використовуються

**Інформація у звіті подається
по юридичній особі, включаючи дані її філій,
представництв, відділень та інших відокремлених
підрозділів**

Державні статистичні спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186² Кодексу України про адміністративні правопорушення

Подають:
юридичні особи

– територіальному органу Держстату

Термін подання:
не пізніше 31 березня

ОБСТЕЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

за період 2022–2024 років

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: <https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

№ 2-інновація (один раз на два роки)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
18 квітня 2024 р. № 123

Ідентифікаційні дані респондента
Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

Найменування _____

Місцезнаходження (юридична адреса)

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)

Поштовий індекс _____

Назва області/АР Крим _____

Назва району _____

Назва територіальної громади _____

Назва населеного пункту _____

Назва району у місті _____

Назва вулиці/провулку, площі тощо _____

№ будинку _____

№ корпусу _____

№ квартири/офісу _____

Код території відповідно до Кошифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТІГ) за юридичною адресою

U
A

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – V

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

☐ Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення

☐ Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

II. Методологічні особливості та зміни у заповненні звітності за ф.№2-інновація (один раз на два роки)

Показники щодо інноваційної діяльності у формі №2-інновація (один раз на два роки) включають дані за період 2022-2024 років (за винятком запитань 2.3, 2.5, 2.9 та 2.10 Розділу 2, по яких запитується інформація за 2024 рік).

Показники звіту містять інформацію про те, чи запроваджувало підприємство упродовж 2022-2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка є новою та/або значно поліпшеною в частині своїх властивостей або способів використання та реалізована на ринку



формується з використанням реєстрів бухгалтерського обліку, Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, а у випадку ведення обліку за спрощеною формою – Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій суб'єктів малого підприємництва, національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку, а також первинних документів та договорів на здійснення/придбання наукових досліджень і розробок, про трансфер технологій тощо

❖ 3 бланку звіту вилучено інформацію:

- щодо характеристик, які описують обставини, з якими стикалось підприємство упродовж останніх трьох років;
- стосовно ступеню важливості різних факторів для прийняття рішення щодо впровадження інновацій з екологічними перевагами

Одиниці вимірювання та формат представлення показників у звіті

Витрати на інновації та наукові дослідження і розробки (НДР)

«тисяча гривень»
(у цілих числах)

Частки:

- доходу від реалізації продукції (товарів, послуг)
- без ПДВ
- витрат на інновації та наукові дослідження і розробки за джерелами фінансування

«відсотків»
(у цілих числах)

Кількість упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг

«одиниць»
(у цілих числах)



На запитання із три- та чотириваріантними відповідями, із варіантами відповідей «Так/Ні» можливий тільки один варіант відповіді

III. Методологічні особливості заповнення показників розділу 1 «Характеристики діяльності підприємства»

1. Характеристики діяльності підприємства

1.1. Наскільки важливими для економічної діяльності Вашого підприємства упродовж 2022–2024 років були такі стратегії:

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Ступінь важливості			
	високий	середній	низький	неважливий
1. Поліпшення наявних товарів або послуг	☐	☐	☐	☐
2. Упровадження нових товарів або послуг	☐	☐	☐	☐
3. Придільення уваги низькій ціні (цінове лідерство)	☐	☐	☐	☐
4. Придільення уваги високій якості (якісне лідерство)	☐	☐	☐	☐
5. Розширення асортименту товарів або послуг	☐	☐	☐	☐
6. Придільення уваги одному або декільком ключовим товарам чи послугам	☐	☐	☐	☐
7. Задоволення потреб постійних клієнтів	☐	☐	☐	☐
8. Залучення нових клієнтів	☐	☐	☐	☐
9. Придільення уваги стандартизованим товарам або послугам	☐	☐	☐	☐
10. Придільення уваги специфічним рішенням для клієнтів	☐	☐	☐	☐

Показники Розділу 1 містять інформацію про стратегії, які були важливими для економічної діяльності підприємства упродовж останніх трьох років за ступенем їх важливості

IV. Методологічні особливості заповнення показників розділу 2 «Інновації»

Розділ 2 пункти 2.1-2.2 Містять інформацію про запровадження підприємством упродовж 2022-2024 років інноваційної продукції (товарів, послуг), яка є новою та/або значно поліпшеною в частині своїх властивостей або способів використання та реалізована на ринку, вказується ступінь її новизни. При цьому інноваційна продукція (товар, послуга) не може бути одночасно новою і для ринку, і для підприємства

Розділ 2 пункт 2.3 Відображає частку доходу від реалізації продукції (товарів, послуг) без ПДВ за 2024 рік за ступенем її новизни в загальному доході від реалізації продукції (товарів, послуг) підприємства, оцінену у відсотковому відношенні

2. Інновації

2.1. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги):

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так	Ні
1. Нові та/або вдосконалені товари	☐	☐
2. Нові та/або вдосконалені послуги	☐	☐

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому випадку здійснюється перехід до запитання 2.6.

2.2. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка була:

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так	Ні
1. Новою для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував)	☐	☐
2. Новою лише для Вашого підприємства (продукція, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)	☐	☐

2.3. Зазначте частку доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2024 рік (із рахунку 70):

Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ у цілому по підприємству

100%

Із нього:

а) нової для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, запроваджена упродовж 2022–2024 років, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував)

%

б) нової лише для Вашого підприємства (продукція, запроваджена упродовж 2022–2024 років, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)

%

в) продукції, яка не змінювалась або незначною мірою змінювалась упродовж 2022–2024 років (включаючи перепродаж нових продуктів, приданих в інших підприємств)

%

Розділ 2 пункт 2.5 Інформацію щодо кількості найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) надають тільки підприємства, основний вид економічної діяльності яких за Класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД-2010) належить до кодів 05.10-39.00

Якщо відображені дані щодо кількості найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг), то можуть бути зазначені дані щодо частки доходу від реалізації інноваційної продукції (товарів, послуг), і навпаки

2.5. Зазначте кількість найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) у 2024 році (відповіді надають лише промислові підприємства):

	Кількість упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг, одиниць	Із них кількість упроваджених машин, обладнання, одиниць
1. Нових для ринку, на якому працює Ваше підприємство		
2. Нових лише для Вашого підприємства		

2.9. Зазначте обсяг витрат на інновації та НДР у 2024 році:

	тис. грн (у цілих числах)	витрати відсутні
1. Витрати на НДР, виконані власними силами (уключаючи поточні витрати, у тому числі витрати на персонал, та капітальні витрати (будівлі, машини, обладнання, програмне забезпечення тощо) на здійснення НДР)		☐
2. Витрати на НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств)		☐
3. Інші витрати на інновації (за винятком НДР)		☐
із них:		
а) витрати на персонал, який працює над інноваціями		☐
б) витрати на придбання послуг, матеріалів для інновацій		☐
в) капітальні витрати на інновації (придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо)		☐
г) інші витрати		☐

Якщо на запитання 2.9 у всіх рядках проставлено позначку "витрати відсутні", то відповіді на запитання 2.10 не надаються, здійснюється перехід до запитання 2.11.

2.10. Зазначте частку витрат на інновації та НДР за джерелами фінансування у 2024 році (у цілих числах):

1. Власні кошти		%
2. Кошти державного бюджету		%
3. Кошти місцевих бюджетів		%
4. Кошти інвесторів-резидентів		%
5. Кошти інвесторів-нерезидентів		%
6. Кредити банків		%
7. Кошти інших джерел		%
Усього (сума пунктів 1–3 запитання 2.9 = 100%)	100	%

● Розділ 2 пункт 2.9 Показник щодо витрат на інновації та НДР містить інформацію про витрати за 2024 рік, виконані як власними силами, так і іншими підприємствами, та інші витрати на інновації (поточні та капітальні витрати на придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо, необхідні для здійснення інновацій та НДР тощо).

Поточні витрати на інновації включають витрати на оплату праці, на оплату послуг, виконаних сторонніми підприємствами, вартість матеріалів та інші витрати на виробництво товарів (послуг)

● Розділ 2 пункт 2.10 Показник щодо витрат на інновації розподіляється за джерелами фінансування

❖ Якщо є дані щодо витрат на інновації та НДР у 2024 році:

- обсяг витрат має бути розподілений за джерелами їх фінансування у відсотковому відношенні, і навпаки;
- можуть бути відображені дані щодо кількості найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг)

V. Методологічні особливості заповнення показників розділу 3 «Екологічні інновації»

● Розділ 3 містить інформацію щодо впровадження підприємством інновацій з екологічними перевагами. До них можуть бути віднесені нова або вдосконалена продукція, (товари, послуги) чи процес підприємства, які створюють менший вплив на навколишнє середовище, порівняно з попередньою продукцією (товарами, послугами) або процесами підприємства, які були надані потенційним користувачам або введені в експлуатацію. Екологічні переваги можуть бути основною метою інновації або побічним продуктом інших цілей

3. Екологічні інновації

Відповіді на запитання розділу 3 надаються, якщо в пунктах 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, в іншому випадку здійснюється перехід у кінець звіту для заповнення реєвізиту.

3.1. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2022–2024 років інновації з будь-якими з нижченаведених екологічних переваг, і яким був їх внесок у захист навколишнього середовища?

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так, значний внесок	Так, незначний внесок	Ні
1. Екологічні переваги, отримані на Вашому підприємстві:			
а) скорочення використання матеріалів або води на одиницю продукції	☐	☐	☐
б) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO ₂)	☐	☐	☐
в) зменшення забруднення ґрунту, води, повітря або шуму	☐	☐	☐
г) заміна частки матеріалів менш забруднюючими або менш небезпечними матеріалами-замінниками	☐	☐	☐
д) заміна частки енергії з викопного палива відновлюваними джерелами енергії	☐	☐	☐
е) перероблення відходів, води або матеріалів для власного використання або продажу	☐	☐	☐
2. Екологічні переваги, отримані під час споживання або використання товару чи послуги Вашого підприємства кінцевим споживачем:			
а) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO ₂)	☐	☐	☐
б) зменшення забруднення повітря, води, ґрунту або шуму	☐	☐	☐
в) полегшення переробки продукту після його використання	☐	☐	☐
г) подовження терміну служби виробу за рахунок виробництва більш довговічного та міцного виробу	☐	☐	☐

Відповіді на запитання Розділу 3 надаються, якщо в пунктах 2.1, 2.6, 2.8 Розділу 2 надано хоча б одну позитивну відповідь

VI. До уваги респондентів!

Для зручності подання звітності в електронному вигляді функціонує безкоштовний онлайн-сервіс **«Кабінет респондента»** <https://statzvit.ukrstat.gov.ua/>. Доступ до системи здійснюється цілодобово та не потребує інсталяції будь-яких програм. Детальніше ознайомитися з інформацією щодо подання звітності в електронному вигляді, у т.ч. з використанням сервісу «Кабінет респондента» можна на офіційному вебсайті Головного управління статистики в Івано-Франківській області у рубриці «Для респондентів»/«Електронна звітність»

З переліком форм державних статистичних спостережень для подання в Головне управління статистики Ви можете ознайомитись на офіційному вебсайті Головного управління статистики у рубриці «Сервіс для респондентів «Пошук форм ДСС за ЄДРПОУ» (<https://ess.ukrstat.gov.ua/>).

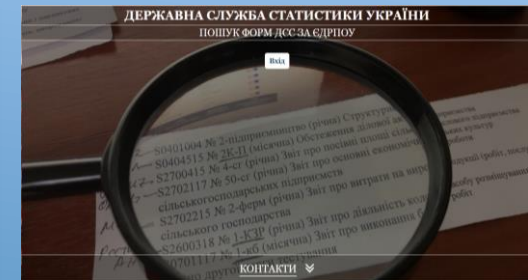
Для пошуку інформації про залученість підприємства до звітування по державних статистичних спостереженнях необхідно використовувати службовий кваліфікований електронний підпис підприємства

З метою розширення каналів комунікації з респондентами державних статистичних спостережень, у Головному управлінні статистики в Івано-Франківській області в актуальному режимі функціонує вайбер-спільнота «Франківськстат респондентам», в якій розміщується інформація щодо проведення комунікаційних заходів, подання державної статистичної звітності, тощо.

Приєднуйтеся за покликанням: <https://cutt.ly/ZRc2Vlc>

Консультації щодо складання звітності можна отримати в управлінні підготовки даних економічної статистики
Головного управління статистики
тел. (0342) 79-20-12, 79-20-68,
0954871034, 0977696511

Консультації щодо порядку подання звітності в електронному вигляді, можна отримати в управлінні збирання даних статистичних спостережень, взаємодії з респондентами та постачальниками адміністративних даних
Головного управління статистики
тел. (0342) 79-20-84, 0983780126, 0994745531



**Дякуємо
за увагу!**